

AGENCE EN COMMUNICATION WEB

CAHIER DES CHARGES

POUR LA CRÉATION OU LA REFONTE D’UN SITE INTERNET

Table des matières

[1. PRÉSENTATION DE L’ENTREPRISE 4](#_Toc37949433)

[a. Identité de l’entreprise 4](#_Toc37949434)

[b. Valeurs de l’entreprise 4](#_Toc37949435)

[c. Description des produits et/ou services 4](#_Toc37949436)

[d. Projets de développement de l’entreprise 4](#_Toc37949437)

[e. Contexte 4](#_Toc37949438)

[f. Identification des besoins 4](#_Toc37949439)

[g. Principaux concurrents hors internet 4](#_Toc37949440)

[h. Principaux concurrents sur internet 4](#_Toc37949441)

[i. Liste de vos partenaires 5](#_Toc37949442)

[j. Liste de vos sous-traitants 5](#_Toc37949443)

[2. SITUATION ACTUELLE / L’EXISTANT 5](#_Toc37949444)

[3. OBJECTIFS DU PROJET 6](#_Toc37949445)

[a. Objectifs qualitatifs 6](#_Toc37949446)

[b. Objectifs quantitatifs 6](#_Toc37949447)

[4. CIBLES 6](#_Toc37949448)

[5. SPÉCIFICITÉS DU PROJET 6](#_Toc37949449)

[6. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PROJET 6](#_Toc37949450)

[a. Noms de domaine (hors refonte de site) 6](#_Toc37949451)

[b. Hébergement 7](#_Toc37949452)

[c. Mots clés 7](#_Toc37949453)

[d. Expressions 7](#_Toc37949454)

[e. Nombre de pages 7](#_Toc37949455)

[f. Pages principales 7](#_Toc37949456)

[g. Définir les modules à intégrer au site 8](#_Toc37949457)

[h. Référencement 8](#_Toc37949458)

[i. Zone géographique d’exploitation 8](#_Toc37949459)

[7. GRAPHISME, FONCTIONNALITÉS ET ERGONOMIE 9](#_Toc37949460)

[a. Couleurs 9](#_Toc37949461)

[b. Les polices d’écriture 9](#_Toc37949462)

[c. Préférences 9](#_Toc37949463)

[8. Maquettage de site – Web design 9](#_Toc37949464)

[a. Arborescence 9](#_Toc37949465)

[b. Caractéristique des pages 10](#_Toc37949466)

[9. Les contenus 10](#_Toc37949467)

[a. Contenus sont à conserver en cas de refonte 10](#_Toc37949468)

[b. Contenus à créer par le prestataire 10](#_Toc37949469)

[c. Contenus textuels et visuels que vous souhaitez intégrer au site 10](#_Toc37949470)

[d. Contenus vidéos que vous souhaitez intégrer au site 11](#_Toc37949471)

[e. Contenus techniques que vous souhaitez intégrer au site 11](#_Toc37949472)

[10. CONTRAINTES TECHNIQUES 11](#_Toc37949473)

[11. LIVRABLES 11](#_Toc37949474)

[12. PLANNING 12](#_Toc37949475)

[13. ANNEXES 12](#_Toc37949476)

Entreprise :

Nom et prénom du contact :

Adresse :

Tel contact :

Email contact :

# PRÉSENTATION DE L’ENTREPRISE

## Identité de l’entreprise

*Précisez sa date de création, son activité principale, nombre de salariés, Chiffre d’affaires, …*

…….

…….

…….

## Valeurs de l’entreprise

*Précisez le message de votre entreprise, son slogan*

…….

…….

…….

## Description des produits et/ou services

*Joindre en annexe votre catalogue produits et/ou services*

…….

…….

…….

## Projets de développement de l’entreprise

*Par exemple : embaucher, investir dans du matériel, accroître son capital, fusionner, …*

…….

…….

…….

## Contexte

*Avez-vous identifié une ou des problématiques qui pourraient freiner votre activité ?*

*Avez-vous identifié des opportunités pour votre entreprise ?*

…….

…….

…….

## Identification des besoins

*Listez les besoins auxquels ce site peut apporter une réponse*

…….

…….

…….

## Principaux concurrents hors internet

…….

…….

…….

## Principaux concurrents sur internet

…….

…….

…….

## Liste de vos partenaires

…….

…….

…….

## Liste de vos sous-traitants

…….

…….

…….

# SITUATION ACTUELLE / L’EXISTANT

*À remplir uniquement si vous possédez un site internet et qu’il s’agit d’un projet de refonte*

|  |  |
| --- | --- |
| Nom(s) de domaine |  |
| Date de création |  |
| Nom de l’hébergeur |  |
| Dernières statistiques (nombre de visiteurs, ventes, taux de rebond, …) | Joindre au cahier des charges |
| Nombre de pages |  |
| Nature du site  | E-commerce, site vitrine, blog, … |
| Ce site comporte-t-il un module de paiement ? |  |
| Comporte-t-il des modules spécifiques (Newsletter, formulaires de contact, de devis, module de réservation, …) |  |
| Votre logo restera-t-il le même ? |  |
| Ce site a-t-il des adresses mail ? (Indiquez-les) |  |
| D’autres critères ? |  |

# OBJECTIFS DU PROJET

## Objectifs qualitatifs

*Par exemple : avoir une meilleure visibilité, gagner en notoriété, …*

…….

…….

…….

## Objectifs quantitatifs

*Par exemple : accroître le volume de visites, faire baisser le taux de rebond, augmenter les ventes, augmenter le taux de conversion …*

…….

…….

…….

# CIBLES

*Listez et décrivez vos cibles qui seront sollicitées par le site internet. Exemple : particuliers de 25 à 60 ans, vivant en région marseillaise, propriétaire d’un bien immobilier.*

…….

…….

…….

# SPÉCIFICITÉS DU PROJET

*Votre site internet peut nécessiter des critères spécifiques tels qu’une version multilingue, une application mobile en parallèle, une boutique avec une passerelle de paiement, la géolocalisation, un tchat en direct, proposer aux utilisateurs une connexion et un espace personnel, la nécessité de vous former à l’administration de votre site, … listez ci-dessous toutes les spécificités que peut engendrer ce projet de site internet*

…….

…….

…….

# CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PROJET

## Noms de domaine (hors refonte de site)

*Listez vos noms de domaine si vous les possédez déjà. Ils peuvent avoir différentes formes telles que* [*http://monsite.com*](http://monsite.com) *ou* [*https://monsite.com*](https://monsite.com) *ou* [*www.monsite.fr*](http://www.monsite.fr) *ainsi que différentes orthographes*

…….

…….

…….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sinon, souhaitez-vous que le prestataire gère le(s) nom(s) de domaine ? | OUI | NON |
|  |  |

*Cochez oui ou non*

## Hébergement

*Avez-vous un hébergeur ? si oui précisez son nom et adresse internet*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sinon, souhaitez-vous que le prestataire gère l’hébergement ? | OUI | NON |
|  |  |

*Cochez oui ou non*

## Mots clés

*Listez 5 à 8 mots clés qui vous semblent importants et pertinents. Ces mots clés font partie des mots qui se trouveront sur les textes et titres de votre site. Le visiteur écrira sur un moteur de recherche ces mots pour obtenir des résultats.*

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

## Expressions

*Listez 3 à 4 expressions liées à votre activité. Ce sont des phrases que l’utilisateur écrira sur les moteurs de recherche afin d’obtenir des résultats. Par exemple : « dépannage auto 24h sur 24 », « Restaurant vieux port Marseille », « Formation sécurité incendie Bordeaux », …*

…….

…….

…….

…….

## Nombre de pages

*Combien de pages aura votre site.*

*Listez-les ci-dessous. Par exemple : « Page d’accueil », « Nos prestations », « No services », « Nos réalisations », « Boutique », « Qui sommes-nous », « Qui suis-je », « Contact », …*

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

## Pages principales

*Parmi les pages listées ci-dessus, précisez lesquelles sont les plus importantes, dans un objectif de référencement*

…….

…….

…….

## Définir les modules à intégrer au site

*Cochez les cases correspondantes*

|  |  |
| --- | --- |
| Module de paiement |  |
| Module de réservation (restauration) |  |
| Module de réservation (hôtellerie) |  |
| Module de réservation (autre structure) |  |
| Module de rappel téléphonique |  |
| Module de tchat (discussion en direct avec utilisateurs) |  |
| Moteur de recherche interne |  |
| Newsletter |  |
| Formulaire de devis |  |

*Si des modules n’apparaissent pas sur cette liste, précisez-les ici :*

…….

…….

…….

…….

…….

## Référencement

Si vous décidez de laisser le prestataire effectuer le référencement du site, de quelle nature doit être ce dernier ? Plusieurs possibilités

*Cochez les cases correspondantes*

|  |  |
| --- | --- |
| **SEO** 🡪 (*Search Engine Optimization*), référencement naturel (conseillé, à ne pas omettre) |  |
| **SEA** 🡪 (*Search Engine Advertising*), référencement payant auprès des moteurs de recherche |  |
| **SMO** 🡪 (*Social Media Optimization*), activités sur les réseaux sociaux visant à développer sa visibilité et sa notoriété (conseillé, à ne pas omettre) |  |

## Zone géographique d’exploitation

Définissez les limites géographiques de votre référencement

*Cochez les cases correspondantes*

|  |  |
| --- | --- |
| Référencement local |  |
| Référencement régional |  |
| Référencement national |  |
| Référencement international |  |

# GRAPHISME, FONCTIONNALITÉS ET ERGONOMIE

*Annexez à ce cahier des charges tous documents ayant un intérêt visuel pour votre site comme par exemple : les polices d’écriture, les couleurs utilisées, les différents logos, …*

Précisez ci-dessous vos choix concernant :

## Couleurs

*Maximum, 3 couleurs. Elles peuvent concerner les boutons, les liens, le fond, les titres, …*

…….

…….

…….

## Les polices d’écriture

*Vous pouvez trouver sur internet des centaines d’exemple de polices. Attention toutefois à ne pas faire des choix trop originaux. Tous les navigateurs possèdent une liste de polices. Si les navigateurs n’ont pas les polices que vous aurez choisies, ils afficheront leur police par défaut.*

…….

…….

…….

## Préférences

*Listez au minimum 3 adresses de sites internet qui semblent correspondre à vos attentes. Précisez pour chaque adresse ce qui a retenu votre attention*

…….

…….

…….

# Maquettage de site – Web design

*Annexez à ce cahier des charges, tous les documents (maquettes, modèles, exemples, prototypes) qui permettrons au prestataire de répondre à vos attentes. Ce dernier pourra vous proposer un « web design » afin que vous validiez l’architecture du site.*

## Arborescence

Comment les pages seront-elles liées ?

*Reprenez chacune de vos pages citées plus haut et indiquez les liens entre elles (maillage de liens interne), ainsi que les liens partant à l’extérieur. N’hésitez pas à faire ce travail à main levée puis de l’annexer au cahier des charges*

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

## Caractéristique des pages

*Précisez ici ou sur feuille à part (textes ou dessins), les caractéristiques de chacune de vos pages. Servez-vous d’outils « mockup » pour réaliser cette étape : <https://www.mockflow.com>*

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

# Les contenus

## Contenus à conserver en cas de refonte

*Listez ci-dessous les contenus*

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

## Contenus à créer par le prestataire

*Listez ci-dessous les contenus. Il peut s’agir d’une « Landing Page » (Page d’atterrissage) permettant de présenter une promotion spécifique, un nouveau produit, …*

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

## Contenus textuels et visuels que vous souhaitez intégrer au site

*Listez ci-dessous les contenus textuels et visuels. Formats attendus doc, docx, jpg, png, pdf, txt*

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

## Contenus vidéos que vous souhaitez intégrer au site

*Listez ci-dessous les liens vers les plateformes telles que YouTube, Viméo, Dailymotion, ainsi que vos fichiers vidéo*

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

## Contenus techniques que vous souhaitez intégrer au site

Ces contenus techniques peuvent être des fichiers présentant vos produits et/ou services. Vous pouvez les joindre en annexe

*Listez ci-dessous les contenus techniques que vous souhaitez intégrer au site. Formats attendus : doc, docx, PDF, autres formats*

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

# CONTRAINTES TECHNIQUES

Quels sont les besoins techniques en plus de la réalisation du site auxquels le prestataire doit répondre. Il peut s’agir de l’acquisition du(des) nom(s) de domaine, l’hébergement, l’administration du site, la maintenance, la sécurité, les mises à jour, l’intégration de services supplémentaires (CRM), une formation à l’administration de votre site internet, accompagnement marketing limité dans le temps, comptes rendus d’analyse, …

…….

…….

…….

…….

# LIVRABLES

Précisez les éléments que le prestataire doit intégrer à sa proposition (présentation société, préconisations techniques, devis détaillé, …)

…….

…….

…….

…….

Précisez vos attentes en termes de prestations techniques autre que la conception du site internet (s’occuper du référencement, travailler la notoriété du site, faire du marketing de réseau,

…….

…….

…….

# PLANNING

Indiquez les dates importantes de ce projet

|  |  |
| --- | --- |
| Début du travail d’organisation  |  |
| Début du développement du site  |  |
| Date de validation du travail effectué |  |
| Date de mise en ligne |  |
| Autre |  |

# ANNEXES

*Listez ici, tous les documents en annexe à ce cahier des charges*

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….

…….